



Top 3 „Deutschlands nachhaltigste Marken 2013“

DR.SCHNELL Chemie GmbH

Die DR.SCHNELL Chemie GmbH geht aus der im 17. Jahrhundert gegründeten Münchner Seifensiederei hervor und wird heute seit 6 Generationen immer noch aus München in Familienhand geführt. DR.SCHNELL zählt zu einem der wichtigsten Anbieter für nachhaltige Reinigungsprodukte im B-to-B-Bereich.

Kern der Markenführung ist seit über 40 Jahren gelebte Nachhaltigkeit. Von der Produktentwicklung bis zur Produkt- und Unternehmenskommunikation sind Nachhaltigkeitswerte die Richtschnur. Dabei ist die Geschäftsführung Initiator, Impulsgeber und Treiber für die nachhaltige Markenführung. Bis heute zeichnen sich alle Produktinnovationen durch einzigartige Vorteile (Basis u. Werte, wie die Gesundheit des Menschen, Schutz der Umwelt und Wirtschaftlichkeit) aus. DR.SCHNELL ist das erste EMAS-zertifizierte Unternehmen der Branche und stellte u.a. den ersten umweltverträglichen Industriereiniger für die Deutsche Bahn her. Die DR.SCHNELL-SENSITIVE-Linie wurde vom Deutschen Allergie- und Asthmabund DAAB empfohlen. Nach eigenen Angaben identifizieren sich die Mitarbeiter mit der Marke DR.SCHNELL und kommunizieren dies in alle Zielgruppen. DR.SCHNELL legt viel Wert auf die Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter und sieht darin eine Möglichkeit für Wettbewerbsvorsprung. Man sieht sich aber auch in der Verantwortung, weitere Stakeholder in den Bereichen Reinigung und Hygiene sowie im Hinblick auf eine ressourcenschonende und effiziente Nutzung der Produkte zu schulen. Für diese Zwecke wurde das Ausbildungsinstitut ALEGRIA gegründet, um externen und internen Anwendern in hygienerelevanten Themen fachkompetente Unterstützung und Sicherheit zu gewähren.

DR.SCHNELL kann sich als B-to-B-Marke auf einem umkämpften Markt gut positionieren und erreicht auf der Ebene der Markenwirkung überdurchschnittlich gute Werte. Ein Beweis dafür ist die Auszeichnung durch die Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung (AHGZ), die DR.SCHNELL zur „Bestmarke 2012“ gekürt hat. Zudem wurde zum ersten Mal ein professionelles Reinigungssystem durch den Deutschen Allergie- und Asthmabund DAAB als besonders verträglich für Haut und Atemwege bewertet. Eine Studie von facit research (2013) bescheinigt DR.SCHNELL sehr positive Loyalitätswerte und ein nachhaltiges Markenimage mit leichtem Schwerpunkt auf ökonomischer Nachhaltigkeit. Eine eigene Studie von DR.SCHNELL bestätigt, dass mit dem Eisberg ein Key-Visual gewählt worden ist, das in der Branche zu 100% bekannt ist. Das über 300-jährige Bestehen des Unternehmens liefert zudem einen weiteren Beleg für den wirtschaftlichen Erfolg.

Die Jury würdigt die Vorreiterrolle der seit Generationen bestehenden Marke DR.SCHNELL in einer Branche mit stringenten Markenwerten und die sehr gute Markenwirkung im B-to-B-Markt mit einer Nominierung in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Marken“.