



Deutschlands Spitzenreiter der Nachhaltigkeit nominiert

Düsseldorf, 9. September 2013 – Die ersten Nominierten für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis stehen fest. In vier Kategorien fiel die Entscheidung für 15 Unternehmen. Der Großcaterer *apetito AG*, der Technologiekonzern *ebm-papst* und das Bio-Handelshaus *Lebensbaum* können auf die Auszeichnung als „Deutschlands nachhaltigste Unternehmen“ hoffen. Die Sieger werden im Rahmen der Preisverleihung am 22. November in Düsseldorf bekannt gegeben.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis zeichnet Unternehmen jeder Größe und Branche aus, die wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden. Knapp 600 Firmen haben sich in diesem Jahr am Wettbewerb beteiligt. In der Kategorie „**Deutschlands nachhaltigste Unternehmen**“ geht der Preis an Firmen mit durchgehend herausragender Nachhaltigkeitsleistung. Nominiert sind hier die *apetito AG*, die *ebm-papst Unternehmensgruppe* sowie die *Lebensbaum/Ulrich Walter GmbH*. Prämiert werden auch „**Deutschlands nachhaltigste Marken**“. Hier fällt die Entscheidung zwischen *DR.SCHNELL Chemie*, *Rapunzel Naturkost* und *SPEICK Naturkosmetik*.

Der Preis für „**Deutschlands nachhaltigste Zukunftsstrategien**“ wird zweifach verliehen: Die Auszeichnung erhalten jeweils ein großes und ein kleines bzw. mittelständisches Unternehmen, die ihre Strategien in besonderer Weise nach den Grundsätzen nachhaltiger Entwicklung ausrichten. Unter den Konzernen sind *HEAG Südthessische Energie AG*, der Softwarekonzern *SAP* sowie *Vaillant*, Hersteller von Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik, nominiert, bei den kleinen bzw. mittelständischen Unternehmen gehen *Ihr Bäcker Schüren*, das Drogeriemarktunternehmen *IWAN BUDNIKOWSKY* und *Thomas Becker – Atelier für Schmuck* ins Rennen. Schließlich qualifizierten sich die *HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft*, *MEWA Textil-Service* und das Handelsunternehmen *Otto* für eine Nominierung in der Kategorie „**Deutschlands nachhaltigste Produkte/Dienstleistungen**“.

„Ob Kleinunternehmen oder global agierender Konzern – die Nominierungen dieses Jahres zeigen eindrucksvoll, wie Unternehmen nach ihren Möglichkeiten Verantwortung übernehmen und die Chancen der Nachhaltigkeit nutzen“, so **Stefan Schulze-Hausmann**, Initiator des Deutschen Nachhaltigkeitspreises. „Die Nominierten sind Vorreiter und beste Beispiele dafür, wie sich die deutsche Wirtschaft zukunftsfähig aufstellt. Sie spiegeln die rasante Entwicklung des Themas Nachhaltigkeit in den letzten Jahre wider, die nach wie vor von vielen anderen Unternehmen unterschätzt wird. Gerade die Unterschiedlichkeit der Nominierten macht das Rennen um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis äußerst spannend.“

Die Methodikpartner der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. aus Forschung, Universitäten und Beratung werteten die Bewerbungen in einem mehrstufigen Prozess aus. Die Entscheidung, wer am 22. November in Düsseldorf ausgezeichnet wird, fällt die 16-köpfige Jury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises unter dem Vorsitz von Dr. Günther Bachmann, Generalsekretär des Rates für Nachhaltige Entwicklung.

Presseinformation

Ansprechpartner

Position
Institut für Kommunikation GmbH
Eifelstraße 31
50677 Köln
Katharina Ernst
Tel.: 0221-931 806-46
Fax: 0221-331 807 4
nachhaltigkeitspreis@position.de
www.position.de

neues handeln GmbH
Lindenstraße 20
50674 Köln
Bettina Meysemeyer
Tel.: 0221-1 60 82-26
Fax: 0221-1 60 82-24
nachhaltigkeitspreis@neueshandeln.de
www.neueshandeln.de

Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf
www.nachhaltigkeitspreis.de



Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2013

Die Nominierten

UNTERNEHMEN

(Nominierte in alphabetischer Reihenfolge)

Deutschlands nachhaltigste Unternehmen <i>Preis für Unternehmen mit durchgehend herausragender Nachhaltigkeitsleistung</i>
apetito AG ebm-papst Unternehmensgruppe Lebensbaum/Ulrich Walter GmbH

Deutschlands nachhaltigste Marken <i>Preis für Unternehmens- oder Produktmarken bzw. für Unternehmen mit herausragendem Nachhaltigkeitsmanagement, die in besonderer Weise Nachhaltigkeitsaspekte in der Markenführung berücksichtigen</i>
DR.SCHNELL Chemie GmbH Rapunzel Naturkost GmbH SPEICK Naturkosmetik Walter Rau GmbH & Co. KG Speickwerk

Deutschlands nachhaltigste Zukunftsstrategien <i>Preis für je ein großes und ein kleines/mittelständisches Unternehmen, das in seiner strategischen Ausrichtung in besonderer Weise aktuelle und zukünftige Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung adressiert</i>	
Konzern: HEAG Südhessische Energie AG (HSE) SAP AG Vaillant GmbH	Kleines/mittelständisches Unternehmen: Ihr Bäcker Schüren IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG Thomas Becker – Atelier für Schmuck

Deutschlands nachhaltigste Produkte/Dienstleistungen <i>Preis für einzelne besonders nachhaltige Produkte/Dienstleistungen</i>
HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH MEWA Textil-Service AG & Co. Management OHG Otto GmbH & Co. KG